



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

Dans le cadre du déploiement de son projet fédéral, la FFCC a mis en place le projet taureaux jeunes en promotion détaillé ci-après.

1

Le présent appel concerne le projet « taureaux jeunes en promotion » UNIQUEMENT l'ACTION 1 :

La valorisation touristique et culturelle du patrimoine course camarguaise du projet présenté ci-dessous.

Une attention particulière sera portée à :

- la transférabilité de l'ingénierie touristique proposée, du projet à l'ensemble du fonctionnement fédéral.
 - aux impacts générés par l'action
 - à la mobilisation d'un réseau touristique autour du projet
 - à un mode collaboratif choisi, permettant d'impliquer le maximum d'acteurs autour du projet,
- **Date limite de réception des offres : 31/08/2017**
 - Budget dédié à l'action 20 000 €TTC
 - Contenu des offres attendues :

Sous forme libre, le prestataire devra présenter au jury par écrit :

- une reformulation du projet et les éléments qui permettront de vérifier la bonne compréhension du contexte
- la présentation du prestataire, ses références et les moyens dédiés spécifiquement à l'action
- l'expérience et la connaissance du milieu de la bouvine et du tourisme du prestataire
- la méthodologie d'action et les moyens spécifiquement dédiés à l'action par le prestataire
- un devis détaillé de l'intervention proposée, en euros TTC

Les offres devront être envoyées avant le 31/08/2017 par mail ou courrier à :

FFCC – Karine ROUX
karine.roux@gmail.com
485 rue Aimé Orand
30 000 NIMES



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

APPEL A PROJET « TAUREAUX JEUNES EN PROMOTION »

2

PROPOSER DES COURSES CAMARGUAISES QUI CONTRIBUENT A CONSTRUIRE LA QUALITE et l'ATTRACTIVITE DES COURSES CAMARGUAISES DE DEMAIN

CONTEXTE ET ENJEUX

La course camarguaise mobilise plus de 335 000 spectateurs par an et 2500 licenciés (clubs taurins, raseteurs, manadiers), génère 50 millions de retombées économiques globales sur 4 départements (Gard, Hérault, Bouches du Rhône, Vaucluse). Cette pratique sportive et traditionnelle s'ancre dans une culture locale et identitaire qui constitue un patrimoine fort en faveur de l'attractivité des territoires.

La pratique de la course camarguaise se déroule au sein des manades, dans les écoles taurines, et lors de l'organisation de courses camarguaises (725 en 2016). Les courses camarguaises sont organisées principalement par les clubs taurins et ou collectivités. La saison taurine se déroule de mars à novembre et consiste à mettre en œuvre une compétition sportive (le calendrier sportif FFCC) mettant en compétition les raseteurs et stagiaires mais aussi les taureaux, classés par points durant toute la saison.

La course camarguaise structure un tissu culturel, social et économique local. Néanmoins, la course camarguaise demeure peu accessible pour un public non initié.

Face à une population vieillissante, et un public des manifestations en baisse, la Fédération Française de Course Camarguaise a identifié plusieurs leviers sur lesquels agir :

- L'amélioration de la qualité des manifestations
- L'attractivité et la promotion de la course camarguaise
- La transmission des valeurs de la course camarguaise
- La réappropriation et la valorisation de son patrimoine à travers une démarche participative

Ainsi, le projet de courses camarguaises dites de « taureaux jeunes en promotion » consiste à proposer 100 courses sur les 4 départements d'ici Novembre 2018, au cours de la saison taurine, hors compétition, en vue de répondre aux enjeux suivants :

1. PERMETTRE AUX MANADIERS D'AMELIORER LA QUALITE DES TAUREAUX

Le taureau camarguais est un acteur phare de la course camarguaise. Les manifestations sportives prévues par le calendrier des courses organisées par la FFCC ne permettent pas suffisamment de faire courir les taureaux à un stade clefs de leur carrière sportive et de leur sélection par les manadiers. Ce sont les taureaux jeunes en promotion, ceux-là même qui feront les taureaux « stars »



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

de la course camarguaise à venir, et qui méritent de courir dans des conditions leur permettant de faire déployer tout leur potentiel.

2. PERMETTRE AUX ACTEURS DE LA COURSE CAMARGUAISE DE SE FORMER et de COLLABORER POUR PROFESSIONNALISER ET AMELIORER LA QUALITE DE LA COURSE CAMARGUAISE

Les acteurs de la course camarguaise (raseteurs et tourneurs, stagiaires et les encadrants techniques) ne bénéficient pas de temps permettant de pratiquer « en situation » et « hors compétition » pour le développement de pratiques sportives qualitatives.

De plus, les organisateurs, présidents et délégués de courses camarguaise ne bénéficient pas de temps de formation en situation réelle permettant de travailler ensemble à l'amélioration des pratiques.

La formation fédérale demeure sommaire (et fait donc par ailleurs l'objet de la conception d'un plan de formation spécifique) et nécessite de créer des échanges collaboratifs qui permettraient d'améliorer les pratiques de ces acteurs, et in fine, la qualité des courses camarguaises.

3. METTRE EN ŒUVRE UN PROGRAMME DE VALORSATION TOURISTIQUE DE LA COURSE CAMARGUAISE ET DE VALORISATION DES PATRIMOINES

L'organisation actuelle des courses camarguaise ne permet pas de mettre en place une démarche pédagogique facilitant la sensibilisation et l'attractivité des publics (nouveaux arrivants, touristes, entreprises jeunes, ...) Des initiatives de promotion, de sensibilisation et d'initiation des publics à la course camarguaise demeurent rares, isolées, et à l'initiative de quelques acteurs sans que cela soit valorisé, ni capitalisé.

La course camarguaise se pose bien comme un patrimoine culturel et touristique des territoires fortement ancré, qui demeure toutefois difficile d'accès à un public non initié, comme en témoigne le vieillissement de la population pratiquante, et la baisse de la fréquentation des manifestations. Les courses de taureaux jeunes en promotion, grâce au cadre expérimental qu'elle représente, permettrait de tester un programme de valorisation touristique en vue de sa dissémination au sein des courses traditionnelles.

Face à ces enjeux, la FFCC propose de mettre en place des actions à effets leviers, en faveur de l'amélioration de la qualité de la course camarguaise et de son attractivité à travers une série de 100 courses tests de TAUREAUX JEUNES EN PROMOTION :

- 30 manifestations dans le Gard
- 30 manifestations dans l'Hérault
- 30 manifestations dans les Buches du Rhône
- 10 manifestations dans le Vaucluse

OBJECTIFS DU PROJET

Organiser 100 courses de Taureaux Jeunes en Promotion dans la saison taurine, hors compétition et en semaine, permettant :



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

- ⇒ De faire concourir des taureaux jeunes dans des conditions adéquates
- ⇒ De travailler à la formation et à l'amélioration des pratiques des sportifs et des organisateurs
- ⇒ De bénéficier de situations réelles permettant d'expérimenter des améliorations au règlement actuel
- ⇒ De développer les pratiques sportives qualitatives dans un contexte hors compétition
- ⇒ D'expérimenter un programme de sensibilisation à la pratique de la course camarguaise destiné aux publics nouveaux encadrés (scolaires, personnes en situation de handicap, séniors, personnes rencontrant des difficultés sociales), touristiques
- ⇒ De travailler de façon participative, avec les acteurs des territoires, à un projet de valorisation des patrimoines de la course camarguaise

LES ACTIONS DU PROJET

ACTION 1 : la valorisation touristique et culturelle du patrimoine course camarguaise

ACTION 2 : la mesure d'impacts et la dissémination du projet aux courses camarguaises de la compétition

ACTION 3 : la communication des courses de taureaux jeunes en promotion et du projet

ACTION 1 : la valorisation touristique et culturelle du patrimoine course camarguaise	
Période de réalisation	De septembre 2017 à Novembre 2018
Publics visés	Public actuel et potentiel de la course camarguaise (touristes, nouveaux arrivants, entreprises, organisations locales...)
Enjeux et objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Développer l'attractivité de la course camarguaise- Développer la notoriété de la course camarguaise
Impacts attendus	<ul style="list-style-type: none">- Œuvrer pour la réappropriation du patrimoine de la course- Concevoir et expérimenter une nouvelle offre touristique au sein des territoires sur le thème de la course camarguaise, conçue et animée par les acteurs locaux- Augmenter l'attractivité et la fréquentation de la course camarguaise
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none">- Mobiliser les acteurs autour du projet- Identifier et capitaliser sur les pratiques touristiques liées à la course camarguaise- Concevoir et tester une démarche touristique dédiée à la course camarguaise- Former les acteurs locaux à la mise en œuvre de la démarche touristique- Accompagner les acteurs touristiques a la mise en œuvre de la démarche- Capitalisation et déploiement de la démarche



FÉDÉRATION FRANCAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

Acteurs impliqués	FFCC et ses licenciés
Partenariats envisagés	Collectivités, offices du tourisme, professionnels du tourisme et de la communication

5

ACTION 2 : la mesure d'impacts et la dissémination du projet au courses camarguaises de la compétition	
Période de réalisation	De avril 2017 à Novembre 2018
Publics visés	Acteurs et bénéficiaires du projet
Enjeux et objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en œuvre un projet expérimental qualitatif global au sein d'une série de manifestations tests- Fédérer les acteurs et partenaires de la course camarguaise
Impacts attendus	<ul style="list-style-type: none">- Capitaliser sur l'expérience projet en vue de sa dissémination- Mesurer les impacts du projet- Développer un fonctionnement en mode projet entre les acteurs des territoires et de la course camarguaise
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none">- Mobiliser les acteurs autour du projet- Formaliser une démarche projet, avec objectifs, critères et indicateurs de performance, évaluation, correction, pérennisation- Pilotage et animation du projet
Acteurs impliqués	FFCC et ses licenciés
Partenariats envisagés	Partenaires de la course camarguaise



FÉDÉRATION FRANCAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

ACTION 3 : la communication des courses de taureaux jeunes en promotion et du projet	
Période de réalisation	De Avril 2017 à Novembre 2018
Publics visés	Public ciblé par les manifestations, en particuliers les scolaires et leurs familles, nouveaux arrivants, touristes Prescripteurs et partenaires
Enjeux et objectifs	Rendre attractive les manifestations du projet taureaux jeunes en promotion auprès des publics visés et ainsi : <ul style="list-style-type: none">○ Créer une campagne et les supports de communication pour promouvoir les manifestations et le projet de taureaux jeunes auprès des publics cibles○ Créer un kit de communication permettant aux organisateurs et acteurs touristiques de promouvoir les manifestations dans leur environnement territorial
Impacts attendus	<ul style="list-style-type: none">- Augmenter la fréquentation des manifestations taureaux jeunes en promotion tout au long du projet- Sensibiliser les publics visés à la course camarguaise au travers du projet taureaux jeunes- Mobiliser des partenaires autour du projet- Augmenter la notoriété de la course camarguaise
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none">- Mobiliser les ressources et compétences de communication liée au projet- Co-élaborer la stratégie de communication et plan de communication- Réaliser les supports de communication liés au projet- Evaluer l'efficacité du plan de communication et mettre en œuvre des actions correctives si nécessaires
Acteurs impliqués	FFCC et prestataires de communication spécialisés dans la course camarguaise
Partenariats envisagés	Entreprises privés, acteurs touristiques



FÉDÉRATION FRANCAISE DE LA COURSE CAMARGUAISE

BUDGET PREVISIONEL

7

DEPENSES	TTC	RECETTES	TTC
CONTRIBUTION A L'ORGANISATION DE 100 COURSES (1500€ X 100)	150 000 €	FFCC (Autofinancement)	24 000 €
INGENIERIE TOURISTIQUE ET CULTURELLE	20 000 €	Leader Vidourle Camargue	50 000 €
COMMUNICATION	55 000 €	Conseil départemental 13	45 000€
		Conseil départemental 34	45 000€
		Conseil départemental 30	45 000 €
		Conseil départemental 84	16 000 €
TOTAL	225 000 €	TOTAL	225 000 €

Contacts:

élu en charge du projet
Serge SASTRE, Trésorier fédéral

élu délégué au tourisme et patrimoine
Florent LUPI

RENSEIGNEMENTS

secrétariat : Karine ROUX
email : roux.karine@gmail.com
Tel 04 66 26 05 35